

**Model Expo Italy**

# Video giochi, fumetti, Lego e cosplay «Verona, la capitale degli hobbisti»

Domani e domenica in Fiera. Bricolo: qui non solo eventi business

**VERONA** Due giorni dedicati a hobby, modellismo, giochi e fai-da-te. Domani e domenica, **Veronafiere** ospiterà la 18esima edizione di **Model Expo Italy**. Cinque i padiglioni, per 60 mila metri quadrati, con 450 espositori e più di 150 appuntamenti, tra spettacoli, contest e laboratori. «Per due giorni Verona diventa capitale di tutti gli appassionati senza età di modellismo e giochi — dice **Federico Bricolo**, presidente di **Veronafiere** —. Merito del format vincente di **Model Expo** che fa leva sugli interessi degli hobbisti: è intergenerazionale, trasversale e

innovativo. La nostra fiera non punta solo su eventi business, ma vanta molte manifestazioni in cui le passioni del visitatore sono centrali come **Fieracavalli**, **Motor Bike Expo** o **Verona Mineral Show**».

Il modellismo statico e dinamico si conferma il cuore dell'Expo con sette aree dedicate: ci saranno navi, transatlantici, diorami, ma anche una voliera per le acrobazie di aerei ed elicotteri radiocomandati e le piste di automodelli con motori a scoppio e elettrici, in rappresentanza delle varie discipline, dal drift alle slot. La Brick Arena dedi-

cherà 10 mila metri quadrati ai mattoncini Lego, ospitando 36 Lug (Lego user group), con una sorpresa svelata in anteprima dal Lug Veneto. Confermati **Elettroexpo**, incentrato su informatica, elettronica e radio comunicazioni e la Play District (in veste totalmente rinnovata) con giochi da tavolo, fumetti e cosplay.

Tra le novità, le sfilate delle maschere italiane: «Simuleremo una sfilata di Carnevale — spiega **Valerio Corradi**, presidente del Centro coordinamento nazionale maschere italiane —. Creeremo quello che realizziamo durante il Carnevale, ma in fiera, mi-

schiano dialetti e tradizioni di otto regioni». Special guest: il Papà del Gnoco. Per la prima volta avrà luogo un incontro tra costumi storici e l'universo del cosplay. Il Creativity Village accoglierà chiunque voglia cimentarsi in arti manuali o fare acquisti di artigianato, presenti anche i videogiochi con l'area e-sports con le nuove consolle. «Se dovessi trovare un *claim* — sintetizza **Anna Maria Vigilante**, responsabile di **Model Expo Italy** —, direi: a ognuno le sue passioni».

**Marianna Peluso**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Brick Arena**  
Dieci mila metri quadrati di Expo sono dedicati ai Lego. Un'altra area punta sull'elettronica e le radio-comunicazioni. Il Play district si incentra su giochi e fumetti e ci sarà una voliera per le acrobazie aeree



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

184742